

# Rádio Piracicaba, cinco anos de comunicação na modernidade

A emissora estreou oficialmente em 1º de março de 2021, com a proposta de levar informação de qualidade ao público por meio do site, aplicativos e plataformas digitais. A grade conta com programas ao vivo, como o Jornal A Hora da Notícia, em duas edições diárias, além de duas edições do Resenha Esportiva. A programação musical é 24 horas por dia, com uma curadoria diferenciada. O site da Rádio Piracicaba conta com colunas de variados temas, de domingo a domingo, sob a liderança do jornalista Vitor Prates.

Pelo site, é possível ouvir a rádio ao vivo e acompanhar as notícias sempre atualizadas: [www.radiopiracicaba.com.br](http://www.radiopiracicaba.com.br)

A emissora também está no Instagram (@radiopiracicaba) e no Facebook (Rádio Piracicaba). Contato: [contatoradiopiracicaba@gmail.com](mailto:contatoradiopiracicaba@gmail.com)

Neste dia 1º de março, a Rádio Piracicaba completa cinco anos no ar, consolidando-se como um veículo regional relevante. Ao longo desse período, já alcançou a marca de 4 milhões de acessos, com ouvintes em diversos países, como Estados Unidos, Canadá, Portugal, Brasil, Argentina, Chile, Nova Zelândia, Áustria e Japão, além de presença marcante em cidades como Piracicaba, Campinas, Limeira, Rio Claro, Indaiatuba, Santos, Taubaté, Rio de Janeiro e Brasília, Matão, Tietê, Porto Alegre, Florianópolis, entre tantas outras.

## Sobre Vitor Prates

Formado em Comunicação Social - Rádio e TV pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), Vitor Prates acumula 21 anos de experiência no rádio, passando por emissoras na cidade como Rádio Educativa, Difusora e Educadora. Colunista na área esportiva no Jornal O

Democrata de Alexandre Neder. É Conselheiro do XV de Piracicaba e recentemente lançou o Livro XV Destemido e Valente de 1913 a 2023, no qual conta a história do alvinegro. Além de ser fotógrafo, realizou a exposição "Meu Olhar por Piracicaba", no Engenho Central em novembro de 2025.



Vitor Prates, dedicação total e sucesso com a Rádio Piracicaba

# Osvaldo Baptista, da Ozonio Propaganda & Marketing, ano 31

Adolpho Queiroz

Entrevistei recentemente no meu "Café Co Dorfo", no Portal Nova 15, o publicitário, ex-aluno e amigo Osvaldo Baptista, que acreditou, como poucos, com coragem e competência, na missão de, formado publicitário pela UNIMEP, tornar-se empresário no ramo que escolheu e uma das maiores referências entre as agências locais de publicidade.

Sempre demonstrou comprometimento no nosso curso e "Publicidade", ao tempo em que se originou no campus centro da UNIMEP, sendo diligente nas aulas, criativo e comprometido. O que já prenunciava seu sucesso na trajetória profissional.

Acompanhei-o em duas passagens vitoriosas no campo do marketing político, área para a qual ele também se especializou, em campanhas vitoriosas do ex-prefeito Barjas Negri e, mais recentemente, do deputado Alex Madureira. Vez ou outra, nos encontramos para um cafezinho ou um almoço no "Bistecão", ao lado do também amigo e ex-professor da Publicidade, João Carlos Gonçalves, e colocamos a conversa em dia.

Segundo ele, "nasci em uma família de comerciantes em Araquara no segmento de bar e confeitaria, meu pai foi uma pessoa muito interessada em leitura, arquitetura, design. E eu sempre fui curioso e influenciado em casa, por isso tinha acesso em casa às revistas da época como Casa & Construção década de 70/80, e também com leituras de jornais como Folha de São Paulo e Estadão e o extinto Jornal da Tarde que tinha um caderno especial que se chamava Propaganda & Marketing. Esse caderno sempre me chamou atenção pelos projetos de diagramação e as matérias publicadas. Esse foi o início de um motivo que me fez prestar mais atenção."

Do skatismo à profissão de seu futuro, contou que "no final da década de 1970 comecei a andar de skate, na época ainda um esporte pouco conhecido, porém era um esporte diferente no qual me envolvi e me dei bem. Foi quando, levei um tombo e rompi o meu ligamento do joelho fazendo com que

eu me afastasse desse esporte por um tempo. No entanto, a vontade era tanta que resolvi criar uma marca de shape chamada PIG SUJO, onde com o apoio de meu pai montamos uma mini marcenaria, onde produzia os shapes, estampava a marca e aí foi o início de tudo na área comercial, como empreendedor, que durante anos, foi o meu negócio lucrativo".

Em busca de um curso, acabou fixando-se em Piracicaba, "diante disso vi a necessidade de me aperfeiçoar e estudar aquilo que o esporte me mostrou: a área de comunicação e de negócios. Nesse sentido, notei que estava promovendo uma marca, já com distribuição do produto pela região e foi quando resolvi pesquisar e partir para uma faculdade onde prestei vestibular na PUC Campinas, Unerp e UNIMEP. Passei nos três vestibulares e escolhi Piracicaba por ser uma cidade bem interessante e aqui estou até hoje".

Do primeiro emprego na Drogal, a agência que construir há três décadas, um pouco mais de sua trajetória profissional, "Já estudando em 1985 no curso de Publicidade e Propaganda na UNIMEP, comecei a procurar oportunidades na área da Comunicação, e encontrei na época uma agência de propaganda chamada Cidade Comunicações, onde então o proprietário era o Prof. Nelson Bertolini. Essa agência tinha a conta da DROGAL na época."

Nessas décadas de atuação no mercado local, e a evolução do marketing digital, que prece a I.A., tem visto as modificações que ocorreram nos cenários local e mundial "Com a chegada da área digital tudo ficou mais rápido e veio para facilitar e tornar a comunicação mais pontual, porém o profissional de Marketing precisa se atualizar com as novas tecnologias, hoje com um clique, as marcas têm um retorno rápido e preciso nas vendas.

O marketing cria necessidades o tempo todo mediante uma marca. Nos dias de hoje é fundamental que toda empresa precisa ter um profissional que tenha um radar atento e presente para que a empresa em sua expansão faça análise de mercado para tomar



Osvaldo Baptista

decisões, apoio a vendas e geração de receita, construção constante da marca pensando no meio ambiente, soluções sustentáveis, desenvolvimento de novos produtos e soluções, e fidelização dos clientes com o respeito total."

Da formação inicial em Publicidade e Propaganda, ele evoluiu também no campo profissional como docente, que descreve a seguir "Além de diretor da Ozonio Propaganda atuei como docente universitário durante 28 anos na UNIMEP, onde fiz graduação e mestrado, lectionei também nas Faculdades Claretianas, Hotel Escola Senac Águas de São Pedro, EEP e Dom Bosco Americana, além de ter me capacitado também em pós-graduação na PUC Campinas e ESPM, vejo com extrema importância, pois o ensino constrói mentes para reflexão, desenvolvimento intelectual e para formação da vida.

No ambiente acadêmico, o profissional não se forma apenas para atividade específica, e sim para o bem de toda comunidade. Na empresa, tenho vários ex-alunos que estão comigo e outros que já passaram por aqui, tenho outros amigos do meio de agência em Piracicaba e região que são todos formados dentro de uma universidade e também foram meus alunos.

Lembrou-se também com saudades dos quase 800 alunos que deixou na UNIMEP, formados como tecnólogos na área de marketing".

Sobre as origens de sua agência, disse que "A Agência nasceu dentro da UNIMEP como uma espécie de incubadora, onde tive a oportunidade e, em 1994/95 dei início informal com alguns alunos, e isso foi tomando corpo. Inicialmente era O2 Propaganda & Marketing, em 2000 ganhamos um prêmio Ouro regional e estadual pela Central de Outdoor e fomos para mídia divulgar, porém a marca não estava totalmente registrada. Foi quando no mesmo ano, o Fernando Meirelles da O2 filmes ganhou o prêmio com o filme Cidade de Deus, e nos informaram para que tirássemos a marca O2. Diante disso, partimos para O3 Ozonio e estamos aqui até hoje, porém agora registrado em todas as classes de registro junto ao INPI, isso foi um aprendizado.

**SERVIÇO**  
**CAFÉ CO DORFO, PORTAL NOVA 15**  
<https://youtu.be/hvMRRUzm-Qw?si=B2zSgmjDFjaDCqIL>  
**Com informações de entrevista concedida originalmente ao "Jornal de Piracicaba"**

**TV METROPOLITANA**  
COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE COM A NOTÍCIA  
APONTE A CÂMERA PARA O QR CODE E FIQUE POR DENTRO DE TODOS OS NOSSOS CANAIS  
[www.metropolitana.com.br](https://www.metropolitana.com.br)

**Medicina Tradicional chinesa no tratamento da Fibromialgia**  
**Stress - Ansiedade - TDAH**  
**Alívio de Dores - Equilíbrio do Sistema Nervoso**  
**Melhora do Sono - Redução do Stress**  
**Magnetoterapia**  
**Ventosaterapia**  
**Acupuntura**  
**Redução do Stress (MBSR)**  
**Massagem Chi-kung**  
**19 97123-7821**  
R. Rosa Pizelli D'Abronzio, 295  
**Nova Piracicaba**  
[www.harmonizando.org](http://www.harmonizando.org) [harmoniza.vida](https://www.instagram.com/harmoniza.vida)

**Advocacia Previdenciária**  
**Dr. Marco Antonio de M. Turelli**  
@dmrmarcoangatuba **APOSENTADORIAS E BENEFÍCIOS DE UM MODO GERAL**  
Rua Pio X, 02, sala 05 (ao lado da Vivo) - Centro - CERQUILHO/SP  
(15) 99822.3229 | (15) 99712.3229 | (15) 99686.1213 | secretária Sra Ane (15) 99648.6211  
Rua 15 de novembro, 808 - Centro - TATUÍ/SP - secretária Vanessa (15) 99688-4053  
(15) 99688.4053 | (15) 3305.4053 | (15) 99712.3229 | (15) 99822.3229 | (15) 99686.1213  
Rua Cel. Pedro Dias Batista, 1303 - Centro - ITAPETININGA/SP - secretária Lília (15) 98122-2282  
(15) 99752.7682 | (15) 99712.3229 | (15) 99822.3229 | (15) 99688.1213  
Rua Barão do Rio Branco, 266 - Centro - LARANJAL PAULISTA/SP - secretária Juliana 15 99841-5631  
(15) 99809.6030 | (15) 99712.3229 | (15) 99822.3229 | (15) 99688.1213

LITERATURA

# Livro aborda erotismo e sexualidade umbanda

O novo livro de Ademir Barbosa Júnior (Dermes) aborda o erotismo e a sexualidade na Umbanda com respeito às individualidades e à diversidade, refletindo sobre experiências cotidianas que entrelaçam corpo, mente e espírito. Assim, a espiritualidade não é concebida como desconectada da vida ordinária: ao contrário, esta é ressignificada de modo a ser experienciada de forma extraordinária.

Publicado pela Editora Mauad X, Umbanda: erotismo e literatura apresenta reflexões sobre masturbação, transexualidade, poliamor, prostituição, dentre outros, temas que, segundo o autor, precisam ser pensados de forma inclusiva pela religião de Umbanda, uma vez que são realidades concretas não apenas nas ruas, na escola, no trabalho e na família, por exemplo, mas também no cotidiano das comunidades-terreiro. Nesse contexto, o corpo não é um impedimento às vivências es-

pirituais, místicas, litúrgicas etc., mas o protagonista da existência individual e das convivências.

Para Dermes, "privilegiar a ética, dialogar criticamente com as diversas instâncias da moral e rejeitar o moralismo são algumas das maneiras de realmente manter nossos terreiros-quilombos abertos a todos (as) que queiram estar e contestar (des)caminhos espirituais e religiosos que sufocam e empobrecem a vida, em vez de promovê-la".

O livro tem prefácio do psicólogo clínico, psicoterapeuta e Doutor em Comunicação e Semiótica Jorge Miklos e posfácio de Adrienne de Paula Fonseca, Doutoranda em Comunicação na Universidade Paulista (UNIP) e bolsista Capes/Prosup.

**SERVIÇO**  
**O livro pode ser adquirido na <https://www.martinsfontespaulista.com.br> ou em <https://www.mauadx.com.br>**

MULHER

# Estudo reforça segurança da terapia hormonal na menopausa

Um dos maiores estudos já realizados sobre terapia hormonal da menopausa (TRH) acaba de trazer dados importantes para mulheres e profissionais de saúde. Publicado no periódico científico The BMJ, o estudo dinamarquês acompanhou 876.805 mulheres por um tempo médio de 14,3 anos e concluiu que a terapia hormonal não está associada a aumento da mortalidade geral.

A pesquisa utilizou registros nacionais da Dinamarca, acompanhando mulheres nascidas entre 1950 e 1977, desde os 45 anos de idade até julho de 2023. Entre elas, 11,9% utilizaram terapia hormonal sistêmica ao longo do seguimento. No total, foram registrados 47.594 óbitos durante o período analisado.

Após ajustes estatísticos rigorosos, incluindo idade, paridade, escolaridade, renda, comorbidades cardiovasculares e metabólicas, o estudo indicou ausência de aumento de risco e possível discreta redução.

**TEMPO DE USO E TIPO DE TRH** - O estudo também analisou o impacto conforme a duração da terapia hormonal e concluiu que não houve aumento consistente do risco de morte mesmo com uso prolongado.

Um dado particularmente relevante foi a análise por tipo de formulação. Mulheres que utilizaram predominantemente formulações transdérmicas (adesivo ou gel) apresentaram risco significativamente menor de mortalidade. Esse achado reforça a hipótese já discutida na literatura de que a via transdérmica pode ter menor impac-

to trombótico e metabólico quando comparada à via oral.

**IMPACTO HISTÓRICO** - O estudo também documentou uma queda acentuada no uso da terapia hormonal após a publicação do Women's Health Initiative, em 2002. Na Dinamarca, a proporção de mulheres de 55 anos que utilizavam ou já haviam utilizado TRH caiu de 27% em 2004-2006 para 9,7% em 2021-2023.

Para o médico ginecologista Dr. Alexandre Rossi, responsável pelo ambulatório de Ginecologia Geral do Hospital e Maternidade Leonor Mendes de Barros, os dados reforçam os benefícios, mas também a importância da individualização da conduta na TRH.

"A terapia hormonal deve ser indicada com base em evidência científica atualizada e na avaliação individual de cada paciente. Quando bem indicada, especialmente em mulheres recentemente menopausadas, sintomáticas e sem contraindicações, ela é uma ferramenta segura e eficaz para melhorar qualidade de vida".

O especialista ressalta que o momento de início da terapia é relevante e que decisões devem considerar histórico cardiovascular, oncológico e perfil metabólico.

Em resumo, o estudo fortalece: a TRH não aumenta mortalidade geral; a via transdérmica pode ter perfil particularmente favorável e as diretrizes atuais permanecem alinhadas às evidências. O estudo reforça recomendações internacionais que indicam a terapia hormonal para mulheres no início da menopausa com sintomas moderados a intensos, desde que não haja contraindicações.



# A TRIBUNA

PIRACICABANA

**Data da fundação:** 01 de agosto de 1.974  
(diário matutino - circulação de terça-feira a domingo)  
**Fundador e diretor:** Evaldo Vicente (celular 19-9.9787-0969)  
**Gerente comercial:** Sidnei Borges (celular 19-9.7407-4221)  
**Rua Tiradentes, 1.111 - Centro - CEP: 13.400-765**  
**Tel (19) 2105-8555**

**IMPRESSÃO:** Jornais TRP Ltda, rua Luiz Gama, 144 – CEP 13.424-570  
Jardim Caxambu - Piracicaba-SP, tel 3411-3309



# Março, mês de Pilar e Força !!!

*Karol Mathos compartilha suas artes na página Tô Aqui. Nesta edição vamos destacar Deus Marte, quem foi? História e importância na mitologia.*

Olá querido leitor(a) sou a Karol Mathos, paulistana, amante do universo artístico, artesã, designer e estilista de modas para bonecas de pano, cantora, locutora, colunista, apresentadora e animadora de palco e TV, agora todos os domingos em nossas edições. Hoje vamos comentar sobre Marte, filho do pai de todos os deuses, Júpiter, e da deusa Juno, considerada deusa do casamento e do nascimento.

Na mitologia romana, o deus Marte é filho dos deuses Júpiter e Juno, conhecido como o deus da guerra, temido por sua crueldade e violência. arte da mitologia romana, o deus Marte era filho de Júpiter e Juno, enquanto que na mitologia grega é conhecido como Ares. Em suma, o deus Marte é descrito como um poderoso guerreiro e militar que atuava pela pacificação de Roma. Além disso, Marte também é conhecido como o deus da agricultura. No entanto, ao contrário de sua irmã Minerva, que representava a guerra justa e diplomática, ele representava a guerra sangrenta. Pois tem como características a agressividade e a violência.

Ademais, os irmãos Marte e Minerva eram rivais, por isso, acabaram se opondo na Guerra de Troia. Então, quando Minerva protegia os gregos, Marte ajudava os troianos. Porém, no fim, os gregos de Minerva acabaram ganhando a guerra. Considerado como um dos mais temidos deuses romanos, o deus Marte fez parte de um dos mais surpreendentes impérios militares que já fizeram parte da história. O deus Marte era tão importante para os romanos que o mês de março foi dedicado a ele. Dessa forma, Marte era homenageado com festas e cortejos até o seu altar localizado no Campus Martius.

No entanto, mesmo sendo considerado como um deus cruel e rude, o deus Marte se apaixonou por Vênus, a deusa do amor. Mas, como Vênus era casada com Vulcano, manteve relações extraconjugais com Marte, nascendo então Cupido. Para a mitologia romana, Marte é considerado como o deus nacional, devido a sua grande importância. Ao contrário do seu equivalente na mitologia grega, Ares é conhecido como um deus inferior, bruto e fanfarrão.

Em suma, Marte é filho do pai de todos os deuses,



Na mitologia romana, o deus Marte é filho dos deuses Júpiter e Juno. Deus Marte é descrito como um poderoso guerreiro e militar que atuava pela pacificação de Roma

Júpiter, e da deusa Juno, considerada a deusa do casamento e do nascimento. Além disso, o deus Marte era pai de Rômulo e Remo, fundadores de Roma. Também é pai de Cupido, o deus do desejo amoroso, fruto do seu relacionamento proibido com a deusa Vênus. De acordo com a mitologia romana, Marte ou Martius (latim) era o deus da guerra, sendo representado como um grande guerreiro, representante do poder militar. Cuja função era garantir a paz em Roma, além de ser o guardião dos agricultores.

Por fim, Marte era representado usando uma magnífica armadura para demonstrar seu grande poderio marcial e um capacete militar na cabeça. Além de usar um escudo e uma lança. Sendo que esses dois equipamentos são associados ao mais violento de todos os deuses de Roma. De acordo com os romanos, o deus Marte, deus da guerra, possuía poderes de destruição e desestabilização, no entanto, usava esses poderes para manter a paz. Ademais, o deus da guerra era considerado como o mais violento de todos os deuses de Roma. Enquanto que sua irmã a deusa Minerva representava a guerra justa e sábia, formando o equilíbrio entre os irmãos. Os romanos ainda associaram ao deus Marte três animais sagra-

dos, o urso, o lobo e o pica-pau. Além disso, os moradores de Roma se consideram mitologicamente descendentes do deus Marte. Pois Rômulo, fundador de Roma, era filho da princesa de Alba Longa, chamada Ilíia e do deus Marte. Os romanos, como forma de homenagear o deus Marte, deram seu nome ao primeiro mês do calendário romano, o denominando como março. Por isso, as festividades em homenagem ao deus aconteciam no mês de março.

De acordo com a mitologia romana, Marte era pai dos gêmeos Rômulo e Remo, que foram criados por uma loba. Posteriormente, Rômulo funda a cidade de Roma, no ano de 753 a.C. se tornando o primeiro rei da cidade. No entanto, Marte teve outros filhos com a deusa Vênus, além do Cupido, eles tiveram Fobos (medo) e Deimos (terror). Porém, a traição despertou a ira de Vulcano, deus das forjas e marido de Vênus.

Então, Vulcano os prendeu em uma forte rede e os expôs verginhosamente aos outros deuses. O planeta Marte desperta fascínio há milênios, com sua coloração vermelha e bem visível no céu à noite.

Por isso, o planeta foi nomeado em homenagem ao deus da guerra, inclusive, os dois satélites foram batizados como Deimos e Fobos, filhos do deus Marte. Após estudos realizados, foi constatado que a cor vermelha da superfície de Marte se deve à presença de óxido de ferro, sílica e enxofre. Além disso, os estudos sugerem que é possível a instalação de colônias humanas no futuro. Enfim, o planeta escarlate, dependendo de nossa posição, pode ser visto no céu com seu brilho singular durante a noite.

"Tô Aqui, deseja que o mês de março traga uma boa colheita a todos os leitores da Tribuna Piracicabana".

**Tô Aqui de hoje, destacou sobre:"Deus Marte". Na próxima semana estarei aqui novamente com muitas novidades para você. Obrigada pela gentil atenção dos leitores do Jornal A Tribuna Piracicabana, aos meus ouvintes, fãs e admiradores que me acompanham na rádio Funchal FM, com o Tô Aqui de Portugal. Acesse e ouça a transmissão ao vivo através do site: <https://instagram.com/oficialkarolmathos>. <https://radiofunchalfm.com>, amantes da nobre arte das Bonecas de pano KM, no site: <https://bonecaskm.com>, pelo whatsapp +551197822-3809 e com muitas novidades no instagram, [https://instagram.com/bonecas\\_km](https://instagram.com/bonecas_km). <https://karolmathos.com>. "Março, tempo de colher bons frutos". Uma ótima semana. Beijinhos da Karol Mathos.**





Tudo começou com o HB20 e o CRETA, fabricados pela Hyundai aqui em Piracicaba.

Agora, a gama de produtos só vai aumentar, incluindo modelos importados que trazem de fora aquilo que HB20 e CRETA já consolidaram em todo o País:  
Liderança em Segurança, Tecnologia, Conforto... e a Confiança do consumidor.

Essa é a Hyundai, em sua visão global de “Progresso para a Humanidade”, investindo em tecnologias inovadoras que transformam a maneira como a gente interage com as soluções de mobilidade e contribuem para a melhoria da qualidade de vida de todos, em todos os lugares!

5

ANOS

Garantia

Sem limite de quilometragem

f

▶

◉

in

♪

HyundaiBR

hyundai.com.br



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Garantia Hyundai de 5 anos: o período de 5 anos já contempla a garantia legal de 90 dias. Início da garantia de 5 anos na data de entrega do veículo ao primeiro proprietário. Uso particular: garantia de 5 anos, sem limite de quilometragem. Uso comercial: garantia de 5 anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. A garantia Hyundai de 5 anos está condicionada à observação pelo proprietário do plano de manutenções periódicas e demais condições determinadas no manual de garantia do veículo, disponíveis no site [www.hyundai.com.br](http://www.hyundai.com.br) assim como no manual do proprietário. Imagens meramente ilustrativas. Consulte coberturas no site [www.hyundai.com.br](http://www.hyundai.com.br).



**A peça fundamental  
de todos os carros  
Hyundai: pessoas.**

Pelo 8º ano consecutivo,  
a Hyundai é Great Place To Work.

Alessandro Oliveira – Pintura

Melhores Empresas Para Trabalhar™  
Indústria  
Great Place To Work. BRASIL 2025

Melhores Empresas Para Trabalhar™  
em São Paulo  
Great Place To Work. BRASIL 2025

Celebramos com muito orgulho nossa 8ª conquista consecutiva do selo Great Place To Work. Além de sermos a empresa com o melhor desempenho em Piracicaba, também estamos entre as 30 fábricas mais bem avaliadas do Brasil.

Seguimos juntos avançando cada vez mais longe.

5 ANOS

Garantia

Sem limite de quilometragem



HyundaiBR    [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br)



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Garantia Hyundai de 5 anos: o período de 5 anos já contempla a garantia legal de 90 dias. Início da garantia de 5 anos na data de entrega do veículo ao primeiro proprietário. Uso particular: garantia de 5 anos, sem limite de quilometragem. Uso comercial: garantia de 5 anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. A garantia Hyundai de 5 anos está condicionada à observação pelo proprietário do plano de manutenções periódicas e demais condições determinadas no manual de garantia do veículo, disponíveis no site [www.hyundai.com.br](http://www.hyundai.com.br) assim como no manual do proprietário. Imagem meramente ilustrativa. Consulte coberturas no site [www.hyundai.com.br](http://www.hyundai.com.br).



• Box de Vidro Temperado

• Box de Acrílico

• Espelhos Cristais

• Tela Mosquiteira

# BOX FUJI

## VIDROS, BOX E TELA MOSQUITEIRA

☎ 19 3433.1632

☎ 19 9 7168.3292

📞 Fuji Kawai

📍 @boxfujividracaria




📍 Rua do Rosário, 2298  
8ª Paulista • Piracicaba-SP

✉ [vidracaria.boxfuji.piracicaba@gmail.com](mailto:vidracaria.boxfuji.piracicaba@gmail.com)

# NOTAS DO TURISMO PAULISTA

Jarbas Favoretto

## GRANDES LAGOS, LUGAR EXTRAORDINÁRIO



Numa região sempre ensolarada, à beira do Rio Grande, na tríplice divisa no extremo noroeste do Estado de São Paulo encontra-se um excelente: 'Grandes Lagos Resorts e Parque Aquático'. Existe excelente estrutura hoteleira num lado e o agradável parque aquático de outro. São 187 quartos em 80 apartamentos, todos em chalés independentes e completos. Boa cozinha, dois bares molhados e todo conforto de um resort. Para lá chegar, é facilimo por boas rodovias: Anhanguera, Bandeirantes, Washington Luiz e Euclides da Cunha. E o complexo turístico está no agradável Município de Interesse Turístico de Santa Clara d' Oeste. Visite ambos com tempo para se deliciar. **Na foto: Resort Grandes Lagos, Sana Clara d'Oeste (SP).**

## NOVO CONGONHAS



O nosso tradicional e mais preferido aeroporto, Congonhas, vai empregar quase quatro bilhões de reais numa primeira fase de sua boa ampliação. Haverá um novo terminal de passageiros, o qual terá mais do dobro das atuais instalações, uma área ampliada de nada menos 40 mil m2. A explanação prestada ao Conselho Estadual de Turismo informou incluir, também, a ampliação do pátio das aeronaves e, ainda, aumentado o número de pontes para embarque, hoje são 12, mas vamos ter 19 delas. Congonhas, um dos poucos grandes aeroportos encravados no centro de uma grande metrópole, merece, mesmo, um carinho todo especial. Embora ele esteja na cidade de São Paulo é um aeroporto dando orgulho para os brasileiros de todos os cantos do País. **Na foto: Aeroporto de Congonhas. Foto Diário do Turismo.**

## PEDREIRA, DECORAÇÃO COM ARTE



A cidade de Interesse Turístico de Pedreira, além de seus vários atrativos turísticos, também tem um corredor de arte e decorações. Logo ao chegar na cidade de Pedreira, a 50 km de Campinas, você estará num Centro Comercial especializado em peças de arte e artigos para decoração de qualquer ambiente. O corredor comercial tem 6 km da avenida marginal, onde você encontrará mais de 300 opções de lojas e galerias. Antes ou depois das compras, você tem em Pedreira o Museu da Porcelana num sobrado do final do século XIX, e acervo com mais de 120 anos de história da porcelana. No Morro do Cristo há um monumento da Revolução de 1932, um portal de inspiração bíblica onde, pelo caminho, há paisagens bíblicas pintadas em porcelana. Passe um dia agradável visitando Pedreira. **Na foto: Centro Comercial de Pedreira (SP). foto Prefeitura.**

## ATRATIVOS DE SERTÃOZINHO



Sertãozinho, na região de Ribeirão Preto, está comemorando o título oficial recebido de "Estância Turística". Sertãozinho se destaca no turismo de negócios com eventos internacionais. Tem filões no turismo religioso e turismo rural. Um eficiente Conselho Municipal de Turismo está atento para o bom serviço de receptivo local. O Museu da Cidade e Centro de Memória são abrigados em prédio tombado. Há o Parque Ecológico e de Lazer com diversão garantida em praia artificial, piscina, pedalinhos e a Escola de Educação Ambiental com horta orgânica e plantas ornamentais. A cidade está à sua espera de braços abertos. **Na foto: Uma das praças de Sertãozinho (SP). foto Alf Ribeiro.**

**NO CARTÃO  
EM ATÉ**

**12x**

**CONSULTE-NOS**

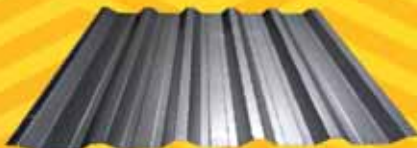




# MERLOTTIS

**TELHAS GALVANIZADAS - GALVALUME E SANDUÍCHE**

A especialista em telha sanduíche com a face inferior chapeada.



**FACE SUPERIOR GALVALUME**

**Telha Sanduiche**  
*Chapeada*  
Face Superior Chapa Galvalume  
Chapa Inferior Chapeada com  
Isopor de 30mm na  
cor Natural

a partir de

R\$ 68,90

o metro



**FACE INFERIOR CHAPEADA**



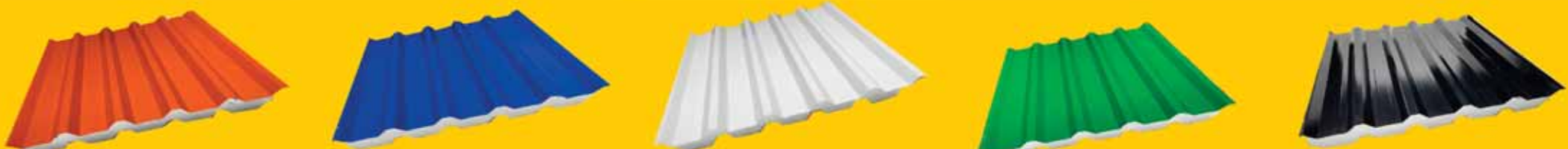
← TELHA SUPERIOR GALVALUME  
← EPS (isopor)  
← TELHA INFERIOR CHAPEADA

A TELHA SANDUÍCHE CHAPEADA é composta pela chapa superior em aço galvalume, o solante térmico (isopor) e na parte inferior são chapas laminadas de reaproveitamento PARA COBERTURAS QUE TENHAM LAJES, GESSO OU FORRO.



**MODELO FORRO AMADEIRADA**

A Telha Forro Termoacústica PVC da Merlottis Telhas oferece beleza, resistência e conforto. Com materiais de alta qualidade e excelentes propriedades termoacústicas garante durabilidade e tranquilidade interna.



**CONSULTE NOSSOS PREÇOS PARA TELHA SANDUICHE FACE SUPERIOR E INFERIOR NA CHAPA GALVALUME NATURAL OU COM PINTURA E TELHAS SIMPLES CHAPA GALVALUME.**

No seu whatsapp, digite todos os números sem traços

**Nosso Zap** **1934550910**

**NOSSO FIXO: 19 3455-0910**

comercial@merlottistelhas.com.br

www.merlottistelhas.com.br

De Segunda à Sexta das 7h30 às 17h20

Aos Sábados das 7h30 às 11h

# Temos jornal para o seu **Pet!**

**FORMATO  
JORNAL  
58X63,5**



## **MundoPet**

- 100% BIODEGRADÁVEL**
- Impresso com tinta a base de água**
- Jornal limpo, sem pragas para higiene do seu Pet**

**Material feito exclusivamente e com todo carinho para seu Pet**

**fazemos atendimento a revendedores,  
temos **VENDAS NO ATACADO****

**WhatsApp (19) - 9.9787-0969**

Rua Tiradentes, 1111 - Centro - Piracicaba - SP - CEP13.400-760



# prosa & verso

Coordenação do Grupo Oficina Literária de Piracicaba  
<http://golp-piracicaba.blogspot.com/>  
Responsáveis pela página: Ivana Maria França de Negri - [ivanamfn@yahoo.com.br](mailto:ivanamfn@yahoo.com.br)  
Carmen M.S.F Pilotto - [carmenpilotto2@gmail.com](mailto:carmenpilotto2@gmail.com)



Carmen M.S.F Pilotto

Ano XXVI - N° 1313

Ivana Maria França de Negri

## PROSA

### Paixão em Verona

CÁSSIO CAMILO ALMEIDA DE NEGRÍ



Caminhando só, pelas estreitas ruas de Verona, lá vai ele cabisbaixo e sofredor. Perambula há cinco séculos em busca da amada. Pensara que estava morta, e num ato tresloucado de paixão, se suicida, pensando encontrá-la breve. Mas, oh! Num ato desatinado, bebe veneno, e desde então, toda noite perambula à sua procura. Quando o sol nasce, lá vem ela, também a buscá-lo, em seu corpo sutil, vestido branco, manchado de sangue no peito, onde o punhal trespassou. Passa etérea, flutuando entre os transeuntes, que nem a percebem. Triste sina da paixão em Verona! Afinal, quando Romeu e Julieta vão se encontrar?

## VERSO

### Um grito (de amor) que ecoa

LÍDIA SENDIN

Ouvindo do Brasil grito que ecoa,  
Um rogo que retumba renovado,  
Não deixe, ó Pátria minha, ser à toa,  
A busca pelas glórias do passado.

Um povo que não foge da disputa,  
Levanta com trabalho e braço forte,  
Se o toque da trombeta é para a luta  
Não deixará o outro à própria sorte.

O grito que se ouve é de igualdade,  
Sem a preocupação da sua cor,  
Quer pra todos a mesma liberdade  
E nela põe sua vida em penhor.

Não quer ver seu irmão pedindo esmola,

Se cumprir seu dever, quer o direito,  
Segurança, saúde e escola,  
Mas principalmente igual respeito.

Quer a paz do futuro no presente,  
Que este povo ajuda a manter,  
Acolhendo pobre, rico ou diferente,  
Esperando a mesma coisa do poder.

E um grito do Ipiranga atual,  
Ecoa pelo verde do Brasil,  
Trazendo outra questão também vital:  
Somos nós ainda hoje mãe gentil?

### Buscar... sempre buscar!

LEDA COLETTI



Neste Planeta-Terra a travessia tranqüila às vezes, outras turbilhão, encontra voz, amena sintonia se permitir total realização.

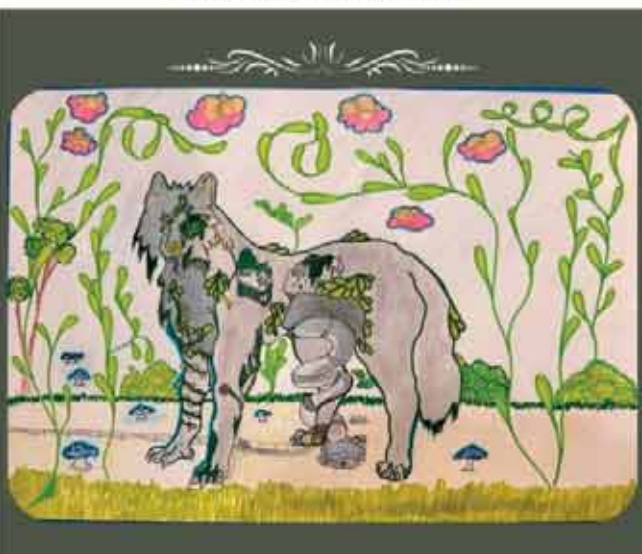
A estrada certa mostra calmaria, conduz à sábia escolha, elevação, exprime paz, real sabedoria, mudança lenta, só satisfação.

Libertos para mais de mil ações boas ou más, mescladas de senões muitas fazem cair, também ceder.

Se houver amor, saúde, liberdade, teremos frutos bons, fraternidade, um mundo rico, gáudio de viver.

### Poema “floresta encantada”

CARMELINA DE TOLEDO PIZA



**Desenho: Manoela J. Bueno Castro – 18 anos (orientação da Prof.ª Sarah Soares)**  
**Local: Escola de Desenho Bauhaus Piracicaba**

O lobo robusto com grande força vital. Tem consciência do seu território para perambular. No corpo carrega a mistura de casas, folhas, flores e árvores. Com dois olhos e a percepção de muito olhos a olhar no entorno do lugar em que vive. Mesmo quando a cobra sinuosa enrosca em sua perna, ele permanece independente à limitação do seu poder. Encontra pedras na floresta encantada. Mas consegue buscar paisagens verdes, flores rosas e amarelas. No azul do céu e nas noites escuras, ele sabe quem é o seu predador. E na sua força indestrutível ele simplesmente espera. Este é o lobo que consigo ver no desenho: com suas estratégias, suas forças e com um olhar servil num encantamento de floresta.

### In Natura

ANDRÉ BUENO OLIVEIRA



Gotas minúsculas rochas desgastam, uma após outra, caindo sem tréguas. Em longas trilhas por léguas e léguas, a passos lentos formigas devastam. Ralo de sol através da fumaça,

Imperceptível, descara onde passa. Ínfimas flores em terras rochosas, crescem privadas de férteis canteiros, longe da fama banal, são preciosas, mesmo carentes de seus jardineiros.

### A última gaivota

RICARDO MIRÓ



Como uma franja agitada, rasgada do manto da tarde, em rápido voo se esfuma o bando pelo céu buscando, acaso, uma ribeira desconhecida. Atrás, muito longe, segue uma gaivota que com crescente e persistente desejo vai da solidão rasgando o véu por alcançar o bando, já remoto.

Da tarde surgiu a casta estrela e achou sempre voando a esquecida, da rápida patrulha atrás a hulha. História de minha vida compreendida, porque eu sou, qual gaivota aquela, ave deixada atrás pelo bando!

(Tradução de Maria Teresa Almeida Pina)

## CANTINHO INFANTIL



**Alessandra e Tiago Guarnieri Betti**  
Visite o Bloguinho Infantil  
<http://bloguinho-infantil.blogspot.com/>  
Siga no Instagram:  
Livros Inesquecíveis  
Livro com Pezinhos  
Alessandra e Tiago Guarnieri Betti

O livro que lê gente de Alexandre de Castro Gomes conta a história de um livro que aprende a ler pessoas.



Depois de ser colocado longe do alcance dos leitores, no alto de uma estante, ele faz amizade com outro livro antigo que o ensina a enxergar a diversidade e a riqueza da vida humana ao observar os frequentadores de uma biblioteca. Juntos, procuram pistas e descobrem histórias e personagens da vida real incríveis. Você irá se surpreender com o final. Recomendamos.

Faixa etária: 05 a 08 anos  
Encontramos essa história narrada em:  
<https://youtu.be/Ok-N6hgDxAQ?feature=shared>

## NOTÍCIAS

• A próxima Oficina Literária acontece dia **05 de março**, quinta-feira, das 19h30 às 21h30 no anfiteatro do Museu Prudente de Moraes - Rua Santo Antônio, 641 Centro



E estará a cargo da escritora **Leda Coletti**, com o tema "Reflexões". Evento gratuito para todos os que gostam de literatura.

• O Projeto Educando pelo esporte, recebeu no último dia 21 de fevereiro um lindo espaço de leitura. O projeto teve parceria do Educando, do Rotary E-Club 4310 (recursos financeiros da Fundação Rotária), da Academia Piracicabana de Letras, do Projeto livro com Pezinhos. O lindo projeto foi idealizado pela brilhante arquiteta **Carla Masteuzzo**. O esforço conjunto dos parceiros e ajuda da comunidade viabilizou a doação de cerca 500 livros, gibis e alguns brinquedos pedagógicos..Ainda são aceitas doações de livros (para crianças e adolescentes de 6 a 17 anos) que possam enriquecer o acervo.



## PALAVRA DO ESCRITOR

**“As pessoas precisam de conectores, escritores, heróis, estrelas, líderes para dar sentido à vida. A caixa de areia de uma criança virada para o sol. Soldados de plástico na guerra suja em miniatura. Fortalezas. Navios de guerra de garagem. Rituais, teatro, danças para reafirmar necessidades tribais & memórias, um chamamento para o culto, unindo acima de tudo, um estado anterior, um desejo da família e a magia certa da infância.”**  
Jim Morrison



James Douglas “Jim” Morrison, foi um cantor, compositor e poeta norte-americano, mais conhecido como o vocalista da banda de rock The Doors.  
Nascimento: 8 de dezembro de 1943, Melbourne, Flórida, EUA  
Falecimento: 3 de julho de 1971, Paris, França  
Fonte: Wikipédia

J.R. ALVES - MTB 91729/SP - PN15  
RENATO CANADINHO - MTB 91513/SP - PN15  
MARCELO GOBETTE - PN15



PAULISTA SÉRIE A2

# Juventus x XV de Novembro. A partida será realizada na Rua Javari, domingo 01/03 às 10h

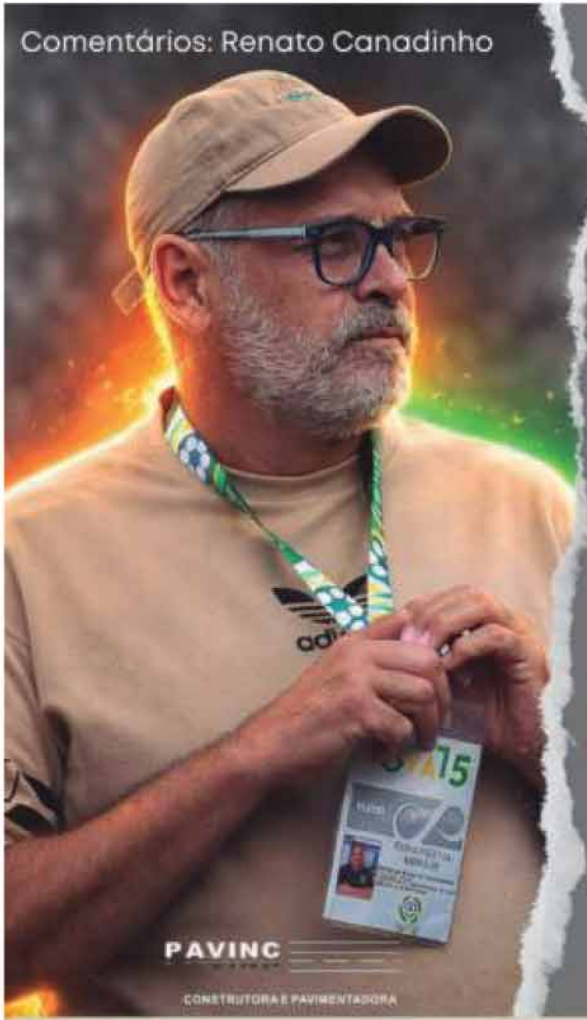
Divulgação

O experiente Renato Canadinho estará presente em mais um grande momento do futebol paulista. Ex-árbitro com vasta vivência nos gramados e atualmente comentarista esportivo da Rádio Educadora FM 88,1 e do Portal Nova 15, ele participa da cobertura especial de um dos jogos mais importantes da Série A2 do Campeonato Paulista Série A2. A partida será rea-

lizada no tradicional Estádio Conde Rodolfo Crespi, na Rua Javari, em São Paulo, palco histórico do futebol paulista e conhecido por sua atmosfera intensa e proximidade com o torcedor. Com olhar técnico apurado e a experiência de quem já esteve dentro das quatro linhas, Canadinho leva ao público uma análise precisa sobre arbitragem, tática e com-

portamento disciplinar, agregando informação e credibilidade à transmissão. Sua presença reforça a importância da partida e valoriza ainda mais a cobertura esportiva regional. O confronto promete fortes emoções, e a participação de Renato Canadinho garante ao torcedor uma leitura qualificada e profissional de cada lance decisivo.

Comentários: Renato Canadinho



PAULISTA A2 2026



DOMINGO - 01 | 03  
10H00



Estádio: Conde Rodolfo Crespi  
Rua Javari - São Paulo/SP

PAVING

Ótica Central Piracicaba

Don Jerônimo

SILFER A TRIBUNA

PORTAL NOVA15

## Finais da Copa Verão 2025/2026

Você pode acompanhar tudo no canal do YouTube do Portal Nova 15



PAULISTÃO 2026

## Semifinais do Paulistão 2026 prometem fortes emoções

Em jogo único, o Grêmio Novorizontino encara o Corinthians neste sábado (28), às 20h30, valendo vaga na grande decisão do estadual. O duelo coloca frente a frente duas equipes que fizeram campanhas consistentes ao longo da competição. De um lado, o Novorizontino aposta na força do conjunto e na intensidade para surpreender. Do outro, o Corinthians chega embalado, carregando o peso da camisa e a experiência em jogos decisivos. Por se tratar de confronto único, não há margem para erro: empate leva a decisão para os pênaltis. A expectativa é de casa cheia e clima de final antecipada, com duas propostas de jogo que prometem um duelo equilibrado e de alta tensão do início ao fim. Palmeiras e São Paulo é o outro jogo valendo vaga para final, neste domingo às 20h30. O Palmeiras chega com a segunda melhor campanha geral: 19 pontos e saldo +5. A classificação veio com autoridade. Nas quartas, atropelou o Capivariano por 4 a 0, em uma atuação dominante do início ao fim. Pressão alta, intensidade pelos lados e eficiência nas finalizações. Foi o tipo de jogo que reforça a confiança. Ao longo da competição, o time mostrou equilíbrio. Teve vitória em clássico, soube sofrer quando necessário e confirmou o mando de campo graças à regularidade. O São Paulo chega embalado por uma vitória consistente

sobre o RB Bragantino por 2 a 1, fora de casa. O time soube suportar a pressão inicial, foi eficiente nas chances que criou e mostrou maturidade para administrar o resultado. A campanha soma 16 pontos e foi marcada por altos e baixos na fase de grupos, mas mostrou evolução na reta final. O meio-campo ganhou mais consistência, os lados do campo passaram a ser explorados com mais velocidade e o conjunto ficou mais competitivo. O cenário aponta para um clássico equilibrado. O Verdão tem a vantagem do mando e chega mais sólido estatisticamente. Mas, o Tricolor vive momento de afirmação e já provou que cresce em jogo grande.

PAULISTÃO 2026

SEMI FINAL - JOGO ÚNICO



SÁBADO 28 | FEVEREIRO | 2026 - 20H30

PAULISTÃO 2026

SEMI FINAL - JOGO ÚNICO



DOMINGO 01 | MARÇO | 2026 - 20H30

SILFER

Ótica Central Piracicaba

A TRIBUNA

METAS FISCAIS

# Piracicaba encerra 2025 com R\$ 498 milhões em caixa

*Executivo, em audiência pública na Câmara nesta quarta (25), diz que valores não estão "livres" e que serão empenhados em obras ainda neste ano*

Piracicaba fechou 2025 com uma disponibilidade líquida consolidada de mais de R\$ 498 milhões. O montante representa o quanto o município possuía em caixa até o final do ano passado, obtido a partir da disponibilidade financeira bruta, já acumulada de outros exercícios, subtraída do passivo financeiro, dos empenhos a processar e dos restos a pagar não processados.

Os dados foram apresentados pela Prefeitura em audiência pública de demonstração e avaliação do cumprimento das metas fiscais do terceiro quadrimestre de 2025, realizada no plenário da Câmara, na tarde desta quarta-feira (25).

De acordo com a secretária municipal de Finanças, Karla Lovato Pelizzaro, o montante, no entanto, não é "livre", já que o empenho de recursos para obras previstas em 2025 foi cancelado para ser novamente empenhado em 2026. Além disso, ela também aponta que há aumento na previsão de precatórios a serem pagos no atual exercício financeiro e que parte das verbas também já possui destino certo, como para ações na saúde e na educação.

"Existe uma disponibilidade, mas que não é livre, pois há recursos vinculados, recursos de fundos e recursos do Tesouro de obras que optamos por cancelar e empenhar agora em 2026, porque não havia previsão orçamentária e tempo hábil para algumas licitações serem fechadas. Sem contar o grande aumento que temos de precatórios: em 2025, pagamos R\$ 61 milhões, e a gente já vem inscrito para pagamento em 2026 de R\$ 122 milhões", destacou a titular da pasta de Finanças.

Em relação às despesas ao longo do ano passado, considerando os valores empenhados como execução orçamentária, o município utilizou R\$ 3.197.646.031, o que representa 95,12% do inicialmente projetado na LOA.

De caráter obrigatório, a audiência foi convocada pela Comissão de Finanças e Orçamento da Câmara, composta pelos vereadores Josef Borges (PP), presidente; Rafael Boer (PRTB), relator; e André Bandeira (PSDB), membro. Também participaram da audiência a vereadora Rai de Almeida (PT), os vereadores Fábio Silva (Republicanos) e Pedro Kawai (PSDB), além do procurador-geral do município e de representantes de secretarias municipais e entes da administração indireta.

RECEITAS - Ao longo de 2025, foram arrecadados cerca de R\$ 66 milhões a mais do que a previsão inicial na LOA 2025 (Lei Orçamen-

tária Anual), que era de R\$ 3.361.811.000, representando 1,97% a mais do que o inicialmente projetado.

Dos R\$ 3.427.983.778 arrecadados, cerca de R\$ 2,812 bilhões foram da Prefeitura; R\$ 424,34 milhões, do Sema (Serviço Municipal de Água e Esgoto); R\$ 169,46 milhões, do Ispasp (Instituto de Previdência e Assistência Social dos Funcionários Municipais de Piracicaba); e R\$ 21,96 milhões, da Fumep (Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba).

Quando os valores arrecadados por órgão são comparados com os inicialmente previstos na LOA, a Prefeitura e o Ispasp tiveram, respectivamente, saldo positivo de R\$ 80,736 milhões (2,96% a mais) e R\$ 61 milhões (56,25% a mais).

Já o Sema e a Fumep arrecadaram menos do que o projetado na lei orçamentária. A autarquia de água e esgoto arrecadou 85,64% do previsto (R\$ 71,13 milhões a menos) e a fundação, 83,19% (R\$ 4,43 milhões a menos).

O perfil das receitas, analisado com base nas categorias econômicas, foi de receitas correntes em R\$ 3,237 bilhões (5,71% a mais do que o projetado), receitas de capital em R\$ 87,65 milhões (52,16% a menos do que o previsto) e receitas intraorçamentárias em R\$ 102,43 milhões (2,54% a mais do que o projetado).

Na receitas correntes, em valores absolutos, as transferências correntes, como as de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias), IPVA (Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores) e da Saúde, foram as maiores na categoria, somando cerca de R\$ 1,623 bilhão (+ 5,49%).

Já os impostos municipais, taxas e contribuições de melhoria representaram a arrecadação, em 2025, de mais de R\$ 956,47 milhões (-2,65%); as receitas patrimoniais, como as de rendimentos e aluguéis, foram de R\$ 145,062 milhões (+117,99%); as receitas de serviços, como as do Sema e da Fumep, de R\$ 389,737 milhões (-0,56%); outras receitas, como as obtidas por meio de Refis e multas, foram de R\$ 89,34 milhões (+30,02%); e as receitas de contribuições, como as oriundas das retenções na folha de pagamento dos servidores municipais, foram de R\$ 34,101 milhões (+12,66%).

"Mostrando por tipo de receita, nas receitas correntes houve uma arrecadação maior em 5,17%. Porém, quando se trata dos impostos, taxas e melhorias, cobrados diretamente pela Prefeitura, se está abaixo da previsão na LOA.

Mas, em compensação, vemos que estiveram acima as receitas de contribuições, dos 11% retidos dos servidores, e o que realmente teve um número maior foi a parte de receitas patrimoniais, que em grande parte são os rendimentos financeiros. Além da parte das transferências correntes, em que entram ICMS, IPVA e também todos os outros repasses que são recebidos dos governos federal e estadual, incluindo as emendas para custeio", explicou o economista da Secretaria Municipal de Finanças, Clayton Masquetto.

Na categoria receitas de capital, as operações de crédito, como financiamentos, apresentaram arrecadação de R\$ 72,656 milhões em 2025 (-59,84%); a alienação de bens computou R\$ 4,882 milhões (+27.027,53%); as amortizações, R\$ 2,226 milhões (+15,94%); e as transferências de capital, como as do PAC, foram de R\$ 7,884 milhões (+2.267,87%).

"Nas receitas de capital, as operações de crédito foram menores por uma escolha do Executivo por não executar as linhas de crédito levantadas lá atrás [na gestão anterior]. De uma forma geral, quando a gente olha a receita de capital, foi arrecadado a menos. E o que compensou um pouco, de não ser tão a menos, foram as transferências de capital, que são as transferências, as emendas que vieram para obras e outras questões, e dos governos federal e estadual", reforçou o economista.

Já na categoria das receitas intraorçamentárias, a transferência patrimonial para o Ispasp foi de R\$ 67,753 milhões (+11,92%), e as para o Sema e administração do Ispasp foram de R\$ 34,680 milhões (-11,88%).

Em relação às principais receitas, a arrecadação com ICMS foi de R\$ 627,288 milhões (+3,46%); com ISSQN (Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza), de R\$ 383,489 milhões (-9,64%); com tarifas e serviços de saneamento, R\$ 392,578 milhões (-1,32%); com o Fundeb (Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação), de R\$ 288,057 milhões (-2,58%); com transferências federal e estadual para a Saúde, de R\$ 338,553 milhões (+24,95%); e com o IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana), de R\$ 195,388 milhões (-0,50%).

Com operações de crédito, a arrecadação foi de R\$ 72,656 milhões (-59,84%); com IPVA, de R\$ 150,873 milhões (+1,61%); com Imposto de Renda Retido na Fonte, de R\$ 153,114 milhões



(+12,18%); com Fundo de Participação dos Municípios, de R\$ 129,248 milhões (+0,15); com taxas, como as de limpeza e poder de polícia, de R\$ 96,261 milhões (-5,22%); e com remuneração de aplicações financeiras, de R\$ 143,268 milhões (+133,38%).

"Vendo as principais receitas, quando falamos que a parte de taxas e contribuições estiveram negativas, em grande parte isso se deve ao ISSQN, que esteve abaixo do previsto, em torno de R\$ 26 milhões. Quando se deu a projeção, ela foi feita pelo que vinha nos anos anteriores. Mas se pegarmos pelo ano passado, até cresceu, mas não o quanto se esperava para 2025, e essa projeção foi frustrada pela própria questão econômica do país, e aí acabou tendo essa questão e esse imposto menor que o projetado", reforçou o economista.

Josef Borges ponderou que, com a Reforma Tributária Nacional, tanto o ICMS, um imposto estadual, quanto o ISSQN, um imposto municipal, serão substituídos pelo IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), que passará a ser controlado por um comitê gestor, que determinará o percentual a ser repassado para estados e municípios.

Segundo o parlamentar, o cálculo desse repasse levará em conta diversos fatores, entre eles a estrutura arrecadatória e os custos da cidade, e defendeu que a recente atualização da Planta Genérica de Valores dos imóveis, bem como a aprovação da Cosip (Contribuição para Custeio do Serviço de Iluminação Pública) foram fundamentais para que o município, eventualmente, não seja prejudicado com uma nova metodologia

para repasse de valores.

"É importante para as finanças do município. Se não fosse feito isso, o município poderia ter problemas lá na frente com essa arrecadação e iria perder muitos recursos", disse.

DESPEAS - No consolidado das despesas previstas e das despesas realizadas por categoria econômica, foram empenhados como despesas correntes cerca de R\$ 2,891 bilhões, o que representa 0,78% a menos do que o projetado na LOA; como despesas de capital, R\$ 203,220 milhões (-27,92%); como reserva de contingência R\$ 0; e como despesas intraorçamentárias, como para o Ispasp e patrimonial, R\$ 102,482 milhões (-2,85%).

Na categoria despesas correntes, o gasto com pessoal e encargos sociais foi de R\$ 1,263 bilhão, mantendo-se próximo ao previsto na LOA (+0,24). Já os juros e encargos da dívida foram de cerca de R\$ 31 milhões, representando 39,89% a mais do que o previsto. As despesas correntes de custeio também apresentaram leve diminuição frente ao previsto, de -2,12%, totalizando R\$ 1,597 bilhão empenhados.

Nas despesas de capital, os investimentos e a amortização da dívida tiveram redução frente ao projetado, respectivamente, de -29,32% (R\$ 184,453 milhões) e -10,43% (R\$ 18,766 milhões).

"Quando olhamos as despesas de capital, há a questão de investimentos, em que houve reduções. Mas havia a questão da utilização das linhas de crédito no orçamento, mas houve mudanças para não as utilizar e de se reorganizar para fazer com recursos pró-

prios ou transferências", destacou Masquetto.

De acordo com Karla Pelizzaro, estão sendo realizados estudos a fim de viabilizar a quitação e a substituição desses empréstimos anteriormente tomados, visando a menores taxas de juros.

**RESULTADO ORÇAMENTÁRIO** - Na análise do resultado orçamentário de 2025, obtido a partir da subtração da despesa empenhada da receita arrecadada ao longo do ano, Prefeitura e Sema apresentaram resultado positivo de R\$ 322,714 milhões e de R\$ 61.726 milhões, respectivamente.

Ispasp, Câmara (que não possui receita própria) e Fumep, que recebem aportes financeiros do município, apresentaram resultado negativo, respectivamente, de R\$ 90,874 milhões, R\$ 58,104 milhões e R\$ 5,124 milhões.

Sobre o Ispasp, o economista destacou que em relação ao exercício anterior houve uma diminuição dos valores repassados, que antes eram da ordem de R\$ 100 milhões.

**CUMPRIMENTO DE LIMITES LEGAIS** - Em 2025, as despesas com pessoal foram de R\$ 1,191 bilhão, representando 38,21% da Receita Corrente Líquida, ficando abaixo do limite máximo permitido de 54%. Os gastos empenhados com Educação foram de 25,67% das receitas de impostos, representando o montante de R\$ 507,637 milhões, acima do mínimo de 25% obrigatório por lei.

Na Saúde, foram empenhados R\$ 431,853 milhões (22,03%), acima do mínimo legal de 15%.

PARCERIA

## Procon Piracicaba e OAB alinham estratégias ao Dia do Consumidor

O Procon Piracicaba se reuniu, na tarde desta quarta-feira (25), com representantes da OAB Piracicaba - 8ª Subseção, vinculada à Ordem dos Advogados do Brasil, por meio do Conselho dos Direitos do Consumidor, para definir as estratégias de atuação para 2026. O planejamento contempla, entre as ações, a elaboração de material educativo e a realização de iniciativas voltadas à população em alusão ao Dia Internacional do Consumidor.

Participaram do encontro a diretora do Procon Piracicaba, Lúcia D'Ávila, a presidente do Conselho, Vânia Camargo, e o membro Roberto Forti.

Celebrada em 15 de março, a data reforça a importância da defesa dos direitos dos consumidores. O órgão ressalta que mantém diversas frentes de trabalho com o objetivo de promover maior equilíbrio nas relações de consumo e assegurar

o cumprimento das garantias previstas em lei. De acordo com Lúcia D'Ávila, a definição de estratégias claras é fundamental para garantir que as ações sejam coerentes e centradas no equilíbrio entre consumidor e fornecedor. Entre os pontos discutidos, estiveram a definição de objetivos, público-alvo, linguagem e canais de comunicação mais adequados.

Segundo ela, o alinhamento às normas do Código de Defesa do Consumidor (CDC) assegura que os fornecedores atuem dentro da legislação, reduzindo riscos de sanções e prejuízos à população. "As ações previstas têm caráter educativo e preventivo. Elas contribuem para o consumo consciente, ampliam a transparência nas relações, evitam práticas abusivas, previnem conflitos e fortalecem o consumidor, que passa a conhecer melhor seus direitos e canais de atendimento", destacou.



Lúcia d'Ávila, à direita, em encontro com os advogados Roberto Forti e Vânia Camargo, representantes do Conselho dos Direitos do Consumidor, da OAB Piracicaba



Daniel Campos é empresário e enlouquecido pelo Nhô-Quim

Nem sempre futebol é sinônimo de espetáculo. Às vezes é sobrevivência. E o que estamos vendo nas últimas rodadas é exatamente isso: um time que pode até não encher os olhos tecnicamente, mas que começou a aprender algo fundamental — competir.

Não é um time de toque refinado. Não é uma equipe que envolve o adversário com posse

## A EVOLUÇÃO DO XV DE PIRACICABA ATÉ O MOMENTO

Daniel Campos

de bola ou jogadas plásticas. Falta criatividade, falta repertório ofensivo e, em muitos momentos, falta até qualidade individual. Mas o que antes era fragilidade, hoje começa a virar resistência.

O que mudou?

Mudou a postura.

Antes, qualquer pressão adversária desmontava o sistema. Um gol sofrido virava desorganização. Um erro individual contaminava o coletivo. Hoje não. Hoje o time briga por cada bola como se fosse a última. Fecha espaço, disputa segunda bola, encurta campo. Pode errar, mas não se entrega.

E isso, em campeonatos lon-

gos e equilibrados, vale muito.

Times técnicos ganham aplausos. Times cascudos ganham pontos.

Existe uma diferença enorme entre ser limitado e ser frouxo. Esse elenco pode ter limitações técnicas claras, mas começa a mostrar personalidade. Está aprendendo a sofrer. Está entendendo que nem todo jogo será bonito — mas todo jogo precisa ser competitivo.

E quando um time aprende a competir, ele encurta a distância para adversários teoricamente superiores.

Claro, ainda há muito a evoluir. A produção ofensiva precisa

crescer. A bola parada pode ser melhor trabalhada. A transição ainda é lenta em alguns momentos. Mas hoje já não se vê aquele time apático, que aceitava o domínio rival sem reação.

Agora é um time mais duro. Mais chato de enfrentar. Mais “cascudo”.

E, muitas vezes, é exatamente esse tipo de equipe que cresce na reta decisiva.

Porque talento ajuda. Mas competitividade sustenta.

Se continuar nesse caminho, mesmo sem brilho, pode surpreender.

E no futebol, quem compete sempre tem chance.



Carla Inforçato é proprietária da empresa Brigadeiro & Cia, Cantina Escolar e gerente de marketing do Passe de Letra.

**\*Brownie simples e rápido\***

Ingredientes (10 porções)

- 05 colheres de manteiga
- 03 ovos
- 03 xícara de achocolatado
- 06 colheres de açúcar
- 12 colheres de farinha de trigo

## RECEITINHAS DA CARLINHA

Carla Inforçato

**Modo de preparo: 30min**

- 1 - Derreta a manteiga e reserve
- 2- Enquanto derrete a manteiga, misture os 3 ovos e o açúcar e misture bem
- 3- Acrescente a manteiga derretida no ovo e o açúcar
- 4 - Agora é só misturar o achocolatado e o trigo
- 5- Unte uma forma com manteiga e achocolatado
- 6 - Leve ao forno a 180° C por 30 minutos

Na próxima semana estaremos de volta com novas opções práticas e saborosas, para você servir sua família com ainda mais delícias à mesa. Até lá!



José Augusto Amstalden é advogado tributarista, mestre em Direito Constitucional, com MBA em Finanças, Investimentos e Banking, MBA em Agronegócios, Produtos e Inovação, MBA em Estratégia Financeira e Fiscal, e MBA em Direito Tributário, todos pela PUCRS, e também é Sommelier da Winedescomplica, formado pela ABS-São Paulo, certificado pela WSET 1 e WSET2 de Londres, pela ENOCULTURA, e atualmente cursando o WSET 3.

Vivemos a era do politicamente correto, onde a semântica parece ser moldada para não ferir egos, mesmo que isso custe a lógica. No universo da vitivinicultura, a nova fronteira dessa hipocrisia “gourmetizada” atende pelo nome de “vinho sem álcool”. Vamos ser diretos: o respeito a quem não consome álcool é absoluto e inquestionável. O

## “VINHO” SEM ÁLCOOL NÃO É VINHO NEM QUE A VACA TUSSA

José Augusto Amstalden

que é questionável — e beira o estelionato sensorial — é a tentativa da indústria de vender um simulacro caro para satisfazer o desejo de quem quer “pertencer” ao mundo do vinho sem, de fato, estar nele.

Pela legislação brasileira e estrangeira, e pela própria definição clássica da OIV, vinho é o produto obtido exclusivamente pela fermentação alcoólica do mosto de uva fresca. Sem álcool, a própria definição se esvai. O que sobra após a retirada forçada do etanol é, na melhor das hipóteses, um “suco de uva elitizado” e, na pior, um subproduto desequilibrado que custa cinco vezes o preço de um excelente suco integral.

A Engenharia do Ilusionismo

Para entregar essa falácia ao consumidor, a indústria utiliza processos como a destilação a vácuo ou a osmose reversa. Eles “desmontam” o vinho, retiram o álcool e tentam remontá-lo. O

problema? O álcool não é apenas o componente inebriante; ele é o esqueleto da bebida, o responsável pela textura, pelo corpo e pela preservação dos aromas. Ao retirá-lo, o que resta é um líquido que tenta imitar a complexidade do vinho, mas entrega um perfil gustativo que, frequentemente, perde para um bom suco de uva de R\$ 36,00 encontrado em qualquer prateleira de confiança.

Empresas gigantes, como a Freixenet (dentre outras), saíram na frente nessa corrida. Estão rindo à toa, é claro. Afinal, encontraram um nicho de consumidores “autoiludidos” dispostos a pagar cifras próximas de R\$ 150,00 por um produto que jamais alcançará a alma de um vinho verdadeiro. É um negócio brilhante para o produtor: vende-se uma promessa de sofisticação engarrafada para quem quer segurar uma taça e dizer que “bebe vinho”, sem aceitar a natureza intrínseca da bebida.

**O Ego na Taça**

Não sejamos hipócritas conosco. Se você não bebe álcool, por opção ou saúde, o mercado oferece sucos de uva integrais magníficos, com terroir, tipicidade e frescor. Forçar a barra para que a indústria crie um “Frankenstein” líquido apenas para alimentar o ego de quem quer ostentar um rótulo de vinícola famosa é um desserviço à cultura do vinho.

O consumidor que busca o “vinho zero” precisa entender: ele não está comprando vinho. Está comprando um simulacro caro, uma narrativa de marketing que tenta higienizar uma tradição milenar. É hora de pararmos de romantizar o impossível. Se não tem álcool, não é vinho. É suco gourmet para incautos, e o preço dessa ilusão é, no mínimo, indigesto para quem realmente entende o que coloca na taça.

## DOMINGO, 1, O “SEQUELADOS”, ESTREIA NA TAÇA SUPERLIGA PARA DEFENDER O TÍTULO DA COMPETIÇÃO

Futebol amador de Piracicaba, o mais forte da região



O atual campeão tem seu primeiro compromisso marcado para às 10h no campo do Tupi, contra a equipe do Peoria.

Com vários remanescentes em seu elenco, a equipe do Mário Dedini ainda trouxe alguns reforços de peso, mostrando que vem forte em mais uma temporada do futebol amador de Piracicaba.

O Presidente da equipe, Guilherme Pinazza, conta quais são as suas expectativas para o retorno de sua

equipe nas competições oficiais da nossa cidade: “Nosso elenco vem mais forte do que nunca e nosso time está extremamente competitivo. Esperamos ter um 2026 ainda melhor do que foi 2025, então vem coisa boa por aí”.

Também na estreia, a bateria preta e laranja estará presente levando para a arquibancada sua energia, ritmo e identidade, que prometem levantar o público e marcar esse momento especial do retorno do time aos gramados.



Luiz Tarantini é jornalista esportivo, diretor e apresentador do programa “PASSE DE LETRA” pela TV METROPOLITANA, repórter e chefe da equipe de esportes nas transmissões dos jogos do XV pela TV METROPOLITANA, colunista de A TRIBUNA PIRACICABANA, consultor comercial e apaixonado pelo XVZÃO “sem querer ser dono dele”. Ufa!

## NO FUTEBOL, OPINIÃO NÃO PODE SER CONFUNDIDA COM INFORMAÇÃO

Luiz Tarantini

No futebol moderno, onde cada lance vira corte de rede social e cada comentário ganha ares de verdade absoluta, é preciso separar duas coisas fundamentais: opinião e informação.

Opinião é interpretação. É análise. É ponto de vista. Pode ser apaixonada, crítica, contundente — e deve ser. O debate faz parte da essência do esporte. Informação, por outro lado,

é fato. É dado apurado. É aquilo que pode ser comprovado. O problema começa quando a fronteira entre os dois desaparece.

Quando alguém afirma que um jogador “não serve mais” baseado apenas em uma partida ruim, isso é opinião. Quando se diz que ele foi o atleta com mais passes errados do jogo, isso é informação — desde que o número seja real. Misturar as duas coisas é criar narra-

tiva sem responsabilidade.

O torcedor tem o direito de opinar. O jornalista tem o dever de informar — e, quando opinar, deixar claro que está opinando. Essa distinção é o que preserva a credibilidade de quem comunica e a inteligência de quem consome conteúdo.

No futebol, paixão é combustível. Mas credibilidade é patrimônio. E patrimônio, quando se perde, é difícil recuperar.



Henrique Biskui é ex-atleta profissional, empresário e comentarista da equipe de esportes da Rádio Difusora FM 102,3



Marcelo Capotosto Valério - Assessor Jurídico Estratégico na ANV Company

O ano de 2026 marca o fim de quase três décadas de isenção na distribuição de lucros e dividendos no Brasil. Com a Lei nº 15.270, o cenário mudou drasticamente, trazendo o Imposto de Renda Mínimo e novos limites para a isenção.

Até o ano passado, qualquer lu-

## DIÁRIO DA REFORMA TRIBUTÁRIA A TRIBUTAÇÃO DE LUCROS E DIVIDENDOS E A ARMADILHA DO IMPOSTO DE RENDA MÍNIMO

Marcelo Capotosto Valério

cro distribuído era isento. Agora, a isenção só vale para distribuições de até R\$ 50 mil mensais por fonte pagadora, com um teto global de R\$ 600 mil anuais somando todos os rendimentos da pessoa física.

Para quem recebe de múltiplas fontes, a conta complica. Imagine um executivo com R\$ 40 mil de salário, R\$ 40 mil de aluguéis e lucros de duas empresas: R\$ 30 mil da Empresa A e R\$ 55 mil da Empresa B. Nesse exemplo, a parte do Leão seria:

- Salário e Aluguel: O IRRF e o Carnê-Leão mordem

cerca de R\$ 19 mil mensais.

- Empresa A (R\$ 30 mil): Isenta na fonte por estar abaixo do teto mensal.
- Empresa B (R\$ 55 mil): Pela letra fria da lei, a empresa retém 10% sobre o TOTAL. Ou seja, R\$ 5.500 de retenção imediata.

No ajuste anual, a Receita aplicará o piso de 10% sobre a renda global (neste exemplo, R\$ 1,98 milhão/ano). Como o imposto pago no salário e aluguéis já foi alto, o executivo poderá restituir o valor retido na Empresa B, mas o fará sem juros, após o governo ter “segurado” seu dinheiro.

Como o lucro recebido da empresa B superou o limite de R\$ 50 mil, os 10% podem incidir sobre o valor total e não apenas sobre o excedente. É o “abismo”: ganhar um real a mais (R\$ 50.001) pode custar R\$ 5 mil em imposto na hora.

A estratégia para 2026 é a prevenção. Se precisa de R\$ 100 mil, distribua R\$ 50 mil em um mês e R\$ 50 mil no outro. A nova regra pune a falta de planejamento. O automatismo contábil acabou; revisar a forma e a data da saída dos lucros define agora se você terá lucro real ou prejuízo fiscal.

**PAVING**

CONSTRUTORA E PAVIMENTADORA

**Maravilhoso**

CHOPP BAR

**Conplay**

CONPLAY CONSULTORIA EM CONTABILIDADE- Há 25 anos oferecendo soluções contábeis com dedicação, credibilidade e transparência. Atuamos com excelência em consultoria contábil, sempre valorizando as pessoas e a melhoria continua para garantir total satisfação aos nossos clientes. Av. Presidente Kennedy, 918 – Nova Piracicaba  
Telefone: (19) 3402-1000  
**CONPLAY: confiança e experiência para cuidar do seu negócio.**

**50 anos**  
VIAÇÃO STENICO  
DESDE 1972

PACK 2 T-SHIRT - PACK 2 T-SHIRT - PACK 2 T-SHIRT - PACK 2 T-SHIRT

# CAMISETAS

MASCULINAS 100% ALGODÃO

Louis Belafre



LEVE DUAS  
POR APENAS  
**R\$ 179,90**

MAIS DE 15 VARIAÇÕES DE CORES



CONSULTE VALORES PARA OS TAMANHOS ESPECIAIS



19 99903.3344  
19 98136.1010

LOJA 1 R. Dr. João Conceição, 974  
Paulista  
LOJA 2 Av. Dona Lídia, 671  
Vila Rezende



[louisbelafre.camisaria](#)  
[@louisbelafre](#)